

# Catàleg d'accions formatives

## 2022 Programes de formació no formal Sectorial

### FAMÍLIA PROFESSIONAL

Comerç i màrqueting

### ÀREA PROFESSIONAL

Compravenda

GRUPAF	GRUP AMPLIAT	HORES	CODI FAMÍLIA	CODI ÀREA	IDENTIFICADOR
COMT111	2020	8	COM	COMT	FC01_COMT111_2020

### NOM DE L'ACCIÓ

L'art d'embolicar regals

### OBJECTIUS

Objectiu general:

- Aprendre a embolicar qualsevol tipus de paquet per a cad ocasió.

Objectius específics:

- Aprendre els diferents materials i tècniques que es poden utilitzar per embolicar.
- Realitzar embolcalls diferents i creatius que aporn valor afegit.
- Aprendre a implementar la imatge corporativa al packing d'empresa.
- Desenvolupar habilitats per l'empaquetat massiu de regals en campanyes comercials.

### CONTINGUTS

1. Conceptes a tenir en compte
  - 1.1. Data, destinatari i motiu
  - 1.2. La personalització
2. Composicions
  - 2.1. Formes de tot tipus
  - 2.2. Proporció
  - 2.3. Textures
  - 2.4. Colors
3. Materials
  - 3.1. Tipues d'envoltoris
  - 3.2. Complements
  - 3.3. Reciclatge de materials
4. Diferents tècniques d'embolicar
  - 4.1. L'art de l'originalitat
  - 4.2. L'art tradicional
  - 4.3. Furoshiki tècnica japonesa
  - 4.4. Altres tècniques
5. Embolcalls ràpids
6. Packaging: l'embolcall com a difusió de la marca